

SỞ VH TTDL TỈNH GIA LAI
BTC CUỘC THI THIẾT KẾ BIỂU TRƯNG
VÀ KHẨU HIỆU VỀ KĐTSQTG CAO NGUYÊN
KON HÀ NỪNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Gia Lai, ngày 28 tháng 5 năm 2025

Số: 01 /QĐ-BTC

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Thể lệ Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan)
về Khu dự trữ sinh quyển thế giới Cao nguyên Kon Hà Nừng**

Căn cứ Kế hoạch số 45/KH-SVHTTDL ngày 20/5/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) về việc tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) về Khu dự trữ sinh quyển thế giới Cao nguyên Kon Hà Nừng;

Căn cứ Quyết định số 223/QĐ-SVHTTDL ngày 28/5/2025 của Sở VH TTDL về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) về Khu dự trữ sinh quyển thế giới Cao nguyên Kon Hà Nừng;

Theo đề nghị của Trưởng Phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) về Khu dự trữ sinh quyển thế giới Cao nguyên Kon Hà Nừng (gọi tắt là Cuộc thi).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Sở, Trưởng các phòng, Thủ trưởng các đơn vị, địa phương và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Các tổ chức, cá nhân (có danh sách kèm theo);
- BQL KĐTSQTG Cao nguyên Kon Hà Nừng;
- Lưu: VT, QL VHGD, NS.

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**

**GIÁM ĐỐC SỞ VH TTDL
Trần Ngọc Nhung**

THỂ LỆ

Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) về Khu dự trữ sinh quyển thế giới Cao nguyên Kon Hà Nừng

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

Nhằm lựa chọn mẫu Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) về Khu dự trữ sinh quyển thế giới (KDTSQTG) Cao nguyên Kon Hà Nừng có tính khái quát cao, mang đầy đủ ý nghĩa, thể hiện rõ nét nhất những đặc trưng văn hóa, thiên nhiên và sức hấp dẫn của KDTSQTG Cao nguyên Kon Hà Nừng, được sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, xúc tiến quảng bá tiềm năng phát triển du lịch, công tác bảo tồn và phát triển Khu dự trữ sinh quyển, đồng thời phục vụ các nhiệm vụ chính trị - xã hội;

- Cuộc thi kết hợp với kế hoạch truyền thông sẽ là một hoạt động góp phần quảng bá KDTSQTG Cao nguyên Kon Hà Nừng, đồng thời thu hút sự quan tâm tìm hiểu về Khu dự trữ trong các đối tượng dự thi và công chúng;

- Chọn được Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) ấn tượng, ý nghĩa giúp định vị và nhận diện KDTSQTG Cao nguyên Kon Hà Nừng;

- Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) được sử dụng để lồng ghép vào các sản phẩm thông tin, quảng bá, dịch vụ như bản tin, tạp chí, trailer truyền hình, sản phẩm lưu niệm...;

- Được sử dụng trong giao tiếp với các đối tác doanh nghiệp như làm card visit, kỷ niệm chương, sổ bút trong các hội thảo, quà lưu niệm.

II. NỘI DUNG, CHỦ ĐỀ VÀ ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

1. Nội dung, chủ đề:

- Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) phải có tính khái quát, tính hình tượng, thẩm mỹ cao, thể hiện được ý nghĩa, đặc trưng của KDTSQTG Cao nguyên Kon Hà Nừng và phù hợp làm đại diện cho KDTSQTG Cao nguyên Kon Hà Nừng trong việc quảng bá hình ảnh Khu dự trữ đến với bạn bè trong nước và quốc tế. Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) được thể hiện với phong cách trẻ trung, sinh động, phù hợp với xu hướng hiện nay;

- Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) phải thể hiện nét đặc thù riêng của KDTSQTG Cao nguyên Kon Hà Nừng, gắn với sự hình thành, phát triển và được công nhận của Khu dự trữ;

- Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) thiết kế không trùng lặp hoặc tương tự với bất kỳ biểu trưng nào của các Khu dự trữ sinh quyển thế giới trong và ngoài nước;

2. Đối tượng dự thi:

- Đối tượng dự thi: Tất cả các tổ chức, cá nhân, nhóm tác giả (tác giả chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp) trong và ngoài tỉnh Gia Lai có am hiểu về văn hóa, thiên nhiên của KDTSQTG Cao nguyên Kon Hà Nừng, có khả năng sáng tác Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan).

Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo (Hội đồng thẩm định), Tổ thư ký không được tham gia dự thi.

III. TÁC PHẨM DỰ THI

1. Hình thức thể hiện

- Tác phẩm dự thi dưới dạng đồ họa, Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) màu được đặt giữa trang giấy, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15cm. Một bản thu nhỏ của Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) màu và Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) đen trắng được đặt phía góc dưới bên phải của mẫu lớn, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 3cm; phía góc trên bên trái ghi mã số tự chọn gồm 6 chữ số.

- Mặt trước của tác phẩm dự thi không được ký tên và không được sử dụng bất kỳ ký hiệu nào. Mỗi tác phẩm dự thi phải gửi kèm theo một bản thuyết minh ngắn gọn, súc tích về ý nghĩa Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan).

- Hình thức thể hiện của Biểu trưng (Logo):

+ Màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa phải đạt được những yêu cầu về thiết kế logo như tính biểu tượng, tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, dễ ghi nhớ.

+ Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu.

+ Tác quyền thuộc về người dự thi, người dự thi không được sao chép ý tưởng người khác.

- Hình thức thể hiện của Khẩu hiệu (Slogan):

+ Khẩu hiệu (Slogan) được thiết kế hài hòa và thể hiện với 2 phiên bản: 1 bản tiếng Việt, 1 bản tiếng Anh.

+ Khẩu hiệu (Slogan) phải ngắn gọn, dễ nhớ, tạo được ấn tượng.

+ Tác quyền thuộc về người dự thi, người dự thi không được sao chép ý tưởng người khác

2. Số lượng tác phẩm

- Số lượng tác phẩm dự thi không hạn chế, một tác giả có thể sáng tác nhiều mẫu dự thi, nhưng mỗi mẫu phải có mã số tự chọn riêng, bài thuyết minh ý tưởng riêng và cùng đề trong phong bì lớn.

- Mỗi tác phẩm dự thi bỏ vào một phong bì lớn gồm, tác phẩm, bản thuyết minh và phiếu đăng ký dự thi (*có mẫu kèm theo*) ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại, phiếu này được đặt trong phong bì nhỏ, bên ngoài chỉ ghi mã số tự chọn của tác phẩm. Ban Tổ chức cuộc thi có trách nhiệm bảo mật và chỉ kiểm tra tên tác giả sau khi chấm xong vòng chung khảo để thông báo cho tác giả.

- Khuyến khích các tác giả gửi kèm file thiết kế và bản thuyết minh (file Word) để thuận tiện cho việc công bố tác phẩm trên các trang thông tin điện tử.

3. Quyền và trách nhiệm người dự thi

- Cụ thể:

+ Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;

+ Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) dự thi chưa được sử dụng, chưa xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước;

+ Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác;

+ Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) đạt giải Nhất Cuộc thi, tác giả không được sử dụng vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào khác.

- Trong trường hợp có tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đạt giải được công bố, tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật;

- Sau khi công bố kết quả dự thi, giải thưởng sẽ được chuyển trực tiếp đến người đạt giải dựa trên thông tin người dự thi cung cấp, trong đó:

+ Chuyển khoản hoặc tiền mặt;

+ Giấy chứng nhận trao trực tiếp.

4. Quy định về quyền sở hữu đối với tác phẩm đoạt giải

- Bản quyền tác phẩm Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) đạt giải Nhất thuộc về Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai và được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá có liên quan đến KDTSQTG Cao nguyên Kon Hà Nừng;

- Sở VH TTDL tỉnh Gia Lai được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá có liên quan đến KDTSQTG Cao nguyên Kon Hà Nừng, cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với mẫu thiết kế đạt giải;

- Ban Tổ chức có quyền xem xét, yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết, nội dung cho phù hợp với đặc điểm của KDTSQTG Cao nguyên Kon Hà Nừng;

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu phát hiện Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) đạt giải vi phạm bản quyền, Ban Tổ chức có quyền tước giải thưởng, giấy chứng nhận của tác giả dự thi;

- Các tác phẩm dự thi không được xét chọn, Ban Tổ chức không trả lại cho tác giả.

IV. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI

1. Thời gian tổ chức cuộc thi:

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày thông báo cuộc thi đến ngày 05/8/2025 (đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện, sẽ lấy ngày trên dấu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi);

- Thời gian bình chọn, chấm giải: Trước ngày 15/8/2025. Chia làm 02 vòng xét chọn:

+ Vòng sơ khảo: Ban Tổ chức và Hội đồng nghệ thuật chọn 10 thiết kế Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) đạt chất lượng tốt nhất để tham gia tiếp vào vòng chung khảo;

+ Vòng chung khảo: Ban Tổ chức và Hội đồng nghệ thuật sẽ căn cứ vào lượt bình chọn, đồng thời tham khảo ý kiến của công chúng trên trang thông tin điện tử của Sở để lựa chọn trao 02 giải Nhất, 06 giải Khuyến khích (cho cả 2 nội dung Logo và Slogan);

- Công bố kết quả và trao Giải thưởng: Dự kiến cuối tháng 8/2025.

2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai.

- Địa chỉ: số 17 Trần Hưng Đạo, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai.

- Điện thoại: 0269.3821.930 (Phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình).

- Email: phongqlvhgl@gmail.com.vn.

- Hình thức gửi bài dự thi: gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Cơ cấu: Ban Tổ chức sẽ trao 02 giải Nhất và 06 giải Khuyến khích, cụ thể như sau:

- Nội dung Biểu trưng (Logo): 01 giải Nhất và 03 giải Khuyến khích;

- Nội dung Khẩu hiệu (Slogan): 01 giải Nhất và 03 giải Khuyến khích;

* Tác phẩm đạt giải Nhất sẽ được sử dụng làm Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) của KDTSQTG Cao nguyên Kon Hà Nừng.

2. Giải thưởng:

a) Vòng Sơ khảo:

Ban Giám khảo sẽ chọn tối đa 10 tác phẩm (05 logo; 05 slogan) vào vòng sơ khảo và hỗ trợ nhuận bút cho mỗi tác phẩm 2.000.000 đồng (Hai triệu đồng chẵn).

b) Vòng Chung khảo:

- Giải Nhất Biểu trưng (Logo): 45.000.000đồng (Bốn mươi lăm triệu đồng chẵn) và Giấy chứng nhận.

- Giải Nhất Khẩu hiệu (Slogan): 25.000.000đồng (Hai mươi lăm triệu đồng chẵn) và Giấy chứng nhận.

- Ba giải Khuyến khích Biểu trưng (Logo): mỗi giải trị giá 10.000.000đồng (Mười triệu đồng chẵn) và Giấy chứng nhận.

- Ba giải Khuyến khích Khẩu hiệu (Slogan): mỗi giải trị giá 7.000.000đồng (Bảy triệu đồng chẵn) và Giấy chứng nhận.

Nếu chưa lựa chọn được tác phẩm đạt theo yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định tiếp tục kéo dài thời gian tổ chức cuộc thi./.

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**

**GIÁM ĐỐC SỞ VH TTDL
Trần Ngọc Nhung**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI

**Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan)
về khu dự trữ sinh quyển thế giới Cao nguyên Kon Hà Nừng**

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu
(Slogan) về khu dự trữ sinh quyển thế giới Cao nguyên Kon Hà Nừng

Tên tổ chức, cá nhân tham dự
thi:.....

Ngày, tháng, năm sinh (nếu là cá
nhân):.....

Quốc tịch: Số
CCCD/Hộchiếu:.....

Địa chỉ liên
hệ:.....

Điện thoại:..... ; Email:.....

Tôi (chúng tôi, đơn vị) đăng ký tham dự Cuộc thi thiết kế Biểu trưng
(Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) về khu dự trữ sinh quyển thế giới Cao nguyên
Kon Hà Nừng, hồ sơ gồm có:

+ Bản vẽ/ thiết kế biểu trưng (logo); khẩu hiệu (slogan) (tiếng Việt, tiếng
Anh);

+ Bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm;

+ Phiếu đăng ký (theo mẫu của Ban Tổ chức);

+ 01 phong bì (có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại liên
lạc);

+ Số lượng tác phẩm dự thi: (Bằng chữ:).

Mã số cụ thể như sau:

1.

2.

Tôi (chúng tôi, đơn vị) đăng ký tham gia cuộc thi, cam đoan thực hiện đúng thể lệ và chịu trách nhiệm trước pháp luật về bản quyền tác giả tác phẩm dự thi Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) về khu dự trữ sinh quyển thế giới Cao nguyên Kon Hà Nừng./.

....., ngày tháng năm

2025

(Ký và ghi rõ họ tên)

DANH SÁCH GỬI THẺ LỆ CUỘC THI

1. Ban Tổ chức;
2. Hội đồng nghệ thuật;
3. Trường Đại học Mỹ thuật Hà Nội, Huế, TP HCM.
4. Trang Web Sở VH TTDL, Sở Nội vụ, Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Tài chính, Báo Gia Lai, Thư viện tỉnh, Bảo tàng tỉnh, Nhà hát CMNTH Đam San, Trường Cao đẳng Gia Lai;
5. Sở VH TTDL, Sở Du lịch, Hội VHNT 63 tỉnh, thành;
6. Các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở, Hiệp hội Du lịch tỉnh Gia Lai;
7. Phòng VH KHTT, Trung tâm VHTTTT các huyện, thị xã, TP trong tỉnh.