Ký bởi: Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên
Địa Chỉ: TP.Điện Biên - Tỉnh Điện Biên

| | |
|---|---|
| **UỶ BAN NHÂN DÂN**<br>**TỈNH ĐIỆN BIÊN** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**<br>**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: 3478 /KH-UBND | *Điện Biên, ngày 28 tháng 11 năm 2019* |

SỞ VĂN HOÁ THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỈNH ĐIỆN BIÊN
SỐ ĐẾN: 7218
NGÀY ĐẾN: 28/11/2019

# KẾ HOẠCH
## Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn tỉnh Điện Biên

Thực hiện Kế hoạch số 8261/KH-BCT ngày 31/10/2019 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020. Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên xây dựng Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn tỉnh như sau:

## I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU, CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

### 1. Mục đích, yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

### 2. Thời gian tổ chức

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2020; trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, Tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2019 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2020.

### 3. Chủ đề

Nhằm kết nối và đẩy mạnh các kết quả đạt được trong năm 2019, chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 là: **"Bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử"**. Đồng thời trong quá

trình triển khai các hoạt động, thực hiện kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

**II. Các hoạt động chính hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020**

Căn cứ chủ đề phát động của Bộ Công Thương và yêu cầu thực tế của địa phương, Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên xây dựng các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các hoạt động triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của địa phương trong cả năm 2020 như sau:

**1. Tổ chức Hội nghị tuyên truyền về công tác bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử**

- Thời gian: Trong tháng 3 năm 2020;

- Địa điểm: Thành phố Điện Biên Phủ;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Điện Biên;

- Đơn vị phối hợp thực hiện:

+ Các sở, ngành, đơn vị: Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Y tế, Thông tin và Truyền thông, Giáo dục và Đào tạo, Lao động Thương binh và Xã hội và Cục Quản lý thị trường Điện Biên.

+ Các tổ chức, đoàn thể tỉnh: Ủy ban MTTQ VN tỉnh Điện Biên, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, Liên đoàn lao động tỉnh, Tỉnh Đoàn thanh niên, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Điện Biên, các Hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Thành phần tham dự buổi tuyên truyền: Dự kiến 50 đến 70 người, gồm: đại diện các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, các cơ quan đơn vị đóng trên địa bàn thành phố Điện Biên Phủ, thương nhân và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung tuyên truyền:

+ Thực trạng phát triển thương mại điện tử và các hành vi vi phạm phổ biến liên quan đến hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;

+ Làm rõ trách nhiệm của các doanh nghiệp đối với người tiêu dùng trong lĩnh vực thương mại điện tử;

+ Định hướng giải pháp và công tác đấu tranh chống hàng giả và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

**2. Tổ chức treo băng rôn, cờ phướn tuyên truyền về ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020**

* Nội dung tuyên truyền

- Băng rôn:

*+ Hãy là người tiêu dùng thông thái trong thương mại điện tử.*

- Cờ phướn:

*+ Lộ thông tin cá nhân có thể gây thiệt hại cho người tiêu dùng về sức khỏe, tài sản, tính mạng;*

*+ 1800-6838- tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.*

* Thời gian treo: Trong tháng 3/2020

* Địa điểm căng treo: tại Hội nghị tuyên truyền, tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại nơi có nhiều người qua lại mua sắm trao đổi hàng hóa.

**3. Tuyên truyền trên website, và thông qua các cơ quan thông tin đại chúng**

- Đẩy mạnh việc tổ chức tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dung, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - ngày 15 tháng 3 tại các cơ quan đơn vị bằng các hình thức tổ chức phù hợp. Đăng tải thông tin trên các website của đơn vị mình các thông tin cảnh báo vi phạm pháp luật đến quyền lợi của của người tiêu dùng.

- Tuyên truyền, cảnh báo và hướng dẫn người tiêu dùng về cách thức mua hàng, các dấu hiệu nhận biết hàng thật và hàng giả, hàng kém chất lượng; có trách nhiệm thông báo, khiếu nại đến cơ quan chức năng khi quyền của người tiêu dùng bị xâm phạm hoặc khi phát hiện hành vi vi phạm đến quyền lợi của người tiêu dùng.

- Xây dựng các chuyên đề, chuyên mục trên các phương tiện thông tin truyền thông về các hành vi vi phạm quyền của người tiêu dùng. Đổi mới công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, trong đó các cơ quan truyền thông cần xác minh về tính trung thực và chính xác của tính năng sản phẩm quảng cáo (quảng cáo không trung thực).

- Tuyên truyền thông điệp "Bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử" trên website thương mại điện tử của các cơ quan, đơn vị, các doanh nghiệp có hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký hợp đồng theo mẫu/ điều kiện giao dịch chung.

- Thời gian thực hiện: Trong tháng 3 năm 2020.

**III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Sở Công Thương**

- Chủ trì phối hợp với các vụ, cục thuộc Bộ Công Thương; các sở, ban ngành có liên quan, các tổ chức đoàn thể tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức Hội nghị tuyên

truyền về công tác bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

- Xây dựng, thiết kế và in băng rôn, cờ phướn, tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

- Đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này, đồng thời theo dõi tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

**2. Sở Thông tin và Truyền thông:** Chủ trì phối hợp với các Sở, ban, ngành đoàn thể tỉnh có kế hoạch tuyên truyền, định hướng nội dung tuyên truyền chủ trương chính sách của Nhà nước về bảo vệ người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên các kênh thông tin đại chúng. Chỉ đạo Báo Điện Biên Phủ, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh và các cơ quan thông tin, truyền thông trên địa bàn tỉnh tăng cường hoạt động tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020.

**3. Sở Tài chính:** Thẩm định, hướng dẫn việc sử dụng nguồn kinh phí theo quy định.

**4. Sở Y tế:** Chủ trì, phối hợp cùng các cơ quan chức năng tiến hành kiểm tra, xử lý vi phạm đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm trong lĩnh vực quản lý của đơn vị.

**5. Sở văn, Thể thao và Du lịch:** Chủ trì phối hợp với Sở Công Thương tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các đơn vị, doanh nghiệp căng treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn theo đúng quy định.

**6. Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên:** Tăng cường kiểm tra, kiểm soát giá cả thị trường, phòng chống và xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc; các hành vi vi phạm pháp luật về giá, an toàn thực phẩm và gian lận thương mại và các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

**7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.**

- Căn cứ Kế hoạch của UBND tỉnh triển khai xây dựng kế hoạch cụ thể hoặc các hoạt động hưởng ứng để chỉ đạo và tổ chức triển khai đảm bảo hiệu quả thiết thực, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế tại địa phương.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thực hiện tốt các quy định của nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tham gia các sự kiện liên quan đến các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn, UBND các xã, phường, thị trấn trực thuộc phối hợp với các tổ chức, đoàn thể quần chúng ở địa phương để tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam ngày 15 tháng 3 trên địa bàn.

**8. Báo Điện Biên Phủ, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.**

- Chuẩn bị nội dung tuyên truyền trên Báo Điện Biên Phủ, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh về việc thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp với cơ quan chức năng tuyên truyền, phổ biến chính sách của nhà nước về bảo vệ quyền của người tiêu dùng và ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3.

**9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức đoàn thể tỉnh:** Phối hợp tuyên truyền và vận động các Đoàn viên, Hội viên các cấp tích cực tham gia các hoạt động về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3.

**10. Đề nghị Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Các Hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.**

Chủ động, tích cực hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 bằng nhiều hình thức, trong đó:

- Chú trọng công tác nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ hậu mãi, chăm sóc khách hàng…

- Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng triển khai nội dung Ngày Quyền của người tiêu dùng và quyền được an toàn của người tiêu dùng đến toàn bộ nhân viên trong doanh nghiệp;

- Phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan, đơn vị thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu tại vị trí dễ quan sát của đơn vị với nội dung:

*+ Hãy là người tiêu dùng thông thái trong thương mại điện tử;*

*+ Lộ thông tin cá nhân có thể gây thiệt hại cho người tiêu dùng về sức khỏe, tài sản, tính mạng;*

*+ Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng là trách nhiệm của doanh nghiệp và của toàn xã hội;*

*+ 1800-6838- tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.*

**IV. Kinh phí thực hiện:** Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố sử dụng nguồn kinh phí thường xuyên được cấp năm 2020 để chi phí tổ chức các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020.

## V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN VÀ CÔNG TÁC BÁO CÁO

### 1. Tiến độ thực hiện

- Tháng 11/2019, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020.

- Trong tháng 12/2019 các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động xây dựng Kế hoạch chi tiết của đơn vị mình triển khai thực hiện Ngày

Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020.

- Tháng 01/2020 đến tháng 3/2020, tổ chức thực hiện Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

**2. Công tác thông tin, báo cáo.**

Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan báo cáo kết quả triển khai, thực hiện Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 tại địa phương và đơn vị, doanh nghiệp về UBND tỉnh (thông qua Sở Công Thương) **trước ngày 30/4/2020** để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn tỉnh Điện Biên. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị phối hợp chặt chẽ triển khai thực hiện có hiệu quả./.

***Nơi nhận:***
- Bộ Công Thương (B/c);
- UB MTTQ tỉnh (P/h)
- L/đ UBND tỉnh;
- Các Sở, Ban, Ngành, đoàn thể tỉnh;
- Cục Quản lý thị trường ĐB;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo ĐBP, Đài PTTH tỉnh , Cổng TTĐT tỉnh;
- HHDN tỉnh và Các Hội DN trên địa bàn tỉnh;
- Lưu: VT, KT(NTC).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**
**KT. CHỦ TỊCH**
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Thành Đô**