UBND TỈNH LAI CHÂU
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Số: 219 /SVHTTDL-QLDL
V/v hỗ trợ thông báo Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) Du lịch Lai Châu

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Lai Châu, ngày 15 tháng 3 năm 2019

SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH T. ĐIỆN BIÊN
ĐẾN Số: 1895
Ngày 20.3.2019
Chuyển

Kính gửi:
- Tổng cục Du lịch;
- Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố,

Nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh Lai Châu, tạo điểm nhấn, ấn tượng, với mong muốn hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu của Du lịch Lai Châu hấp dẫn khách du lịch cùng các nhà đầu tư trong và ngoài nước, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lai Châu tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) Du lịch Lai Châu.

Để cuộc thi nhận được đông đảo các tổ chức, cá nhân trong cả nước tham gia hưởng ứng cuộc thi, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu trân trọng đề nghị Quý cơ quan hỗ trợ tuyên truyền, giới thiệu và thông báo thể lệ cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân có khả năng tham gia cuộc thi *(có Kế hoạch và thể lệ cuộc thi gửi kèm theo)*.

Rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp và tạo điều kiện của Quý cơ quan, đơn vị để cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) Du lịch Lai Châu đạt kết quả tốt./.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:
- Như trên;
- Ban Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, QLDL.

GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Sùng A Hồ

UBND TỈNH LAI CHÂU
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Số: 220 /KH-SVHTTDL

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Lai Châu, ngày 15 tháng 3 năm 2019

KẾ HOẠCH
Tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu

Căn cứ Quyết định số 316-QĐ/TU ngày 22/11/2016 của Tỉnh ủy Lai Châu về ban hành Đề án "Phát triển du lịch Lai Châu giai đoạn 2016 - 2020";

Căn cứ Quyết định số 10/2017/QĐ-UBND ngày 8/5/2017 của UBND tỉnh Lai Châu về Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Lựa chọn được biểu trưng và khẩu hiệu du lịch Lai Châu có tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ, tính đặc thù làm biểu trưng và khẩu hiệu chính thức phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của tỉnh;

2. Yêu cầu

Cuộc thi tạo sự hưởng ứng rộng rãi trên quy mô toàn quốc, thu hút được sự quan tâm tham gia của các tổ chức và cá nhân;

Xây dựng hoàn thiện bộ nhận diện cho thương hiệu du lịch Lai Châu, đưa hình ảnh du lịch Lai Châu xuất hiện chuyên nghiệp, ấn tượng, hấp dẫn du khách và các nhà đầu tư.

Biểu trưng (logo) đơn giản, dễ hiểu, dễ nhận biết gắn với nét đặc trưng của Lai Châu, tính ứng dụng cao; khẩu hiệu (slogan) ngắn gọn, sâu sắc, tạo ấn tượng mạnh.

Công tác tổ chức cuộc thi đảm bảo chặt chẽ, khoa học, khách quan, thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin chung:

- Tên gọi: Cuộc thi: "Sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch tỉnh Lai Châu".

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.

2. Đối với tác phẩm dự thi:

- Biểu trưng (Logo): Đơn giản dễ nhận diện, dễ thể hiện và ứng dụng, tạo cảm xúc và ấn tượng thị giác mạnh, có tính liên tưởng liên kết cao;

- Khẩu hiệu (Slogan): Ngắn gọn, cô đọng, dễ nhớ, gây ấn tượng, có tính định hướng thị trường, có thể đứng độc lập hoặc đi liền với biểu trưng, được thể hiện bằng 02 (hai) phiên bản tiếng Việt và tiếng Anh.

3. Thời gian tổ chức cuộc thi:

Từ tháng 3 đến tháng 8 năm 2019 *(có thể lệ cuộc thi kèm theo).*

4. Quy mô, đối tượng, số lượng tác phẩm dự thi

- Quy mô tổ chức: Phát động rộng rãi trong phạm vi cả nước;

- Đối tượng dự thi: Tất cả các tác giả chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp *(trừ các thành viên trong Ban Tổ chức và Hội đồng thẩm định);*

- Số lượng tác phẩm dự thi: Không hạn chế.

III. TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI

1. Tháng 03/2019

- Phê duyệt kế hoạch cuộc thi;

- Thành lập Ban tổ chức;

- Ban hành thể lệ, thư mời phát động tham gia cuộc thi.

2. Từ tháng 04/2019 đến tháng 7/2019

- Tuyên tuyền, quảng bá thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng;

- Thành lập Hội đồng Thẩm định;

- Tiếp nhận và tổng hợp các tác phẩm.

3. Tháng 8/2019

- Tổ chức xét chọn các tác phẩm qua hai vòng *(sơ khảo và chung khảo);*

- Tổ chức công bố và trao giải cuộc thi;

- Thông cáo trên báo chí bộ nhận diện du lịch Lai Châu.

4. Tháng 9/2019

Sản xuất biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch đạt giải, làm quà tặng cho khách và sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin xúc tiến du lịch cho tỉnh Lai Châu.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng nguồn kinh phí hoạt động du lịch đã giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2019;

Nguồn kinh phí xã hội hóa của các tổ chức cá nhân trong và ngoài tỉnh *(nếu có)*.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch

- Là cơ quan chủ trì tổ chức cuộc thi, xây dựng kế hoạch tổ chức và thể lệ cuộc thi, thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng Thẩm định;

- Tổ chức phát động, thông báo thể lệ cuộc thi, thông tin, công bố trước trong và sau tổ chức cuộc thi trên phương tiện thông tin đại chúng;

- Tiếp nhận các tác phẩm dự thi, giải đáp và cung cấp các thông tin cho các đối tượng tham gia dự thi;

- Tổ chức lễ công bố và trao giải cuộc thi theo kế hoạch;

- Thực hiện các quy trình công nhận biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu;

- Giao cho phòng Quản lý Du lịch làm đầu mối, tham mưu thực hiện các nội dung theo Kế hoạch;

- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan đến công tác tổ chức cuộc thi.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Văn học Nghệ thuật, Sở Khoa học & CN

Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức và Hội đồng Thẩm định.

3. Đề nghị các Sở, Ngành trong tỉnh

Phối hợp thông tin tuyên truyền về cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu.

4. Đề nghị Sở Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Văn học Nghệ thuật các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Phối hợp tuyên truyền rộng rãi về sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi "sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu" đề nghị các Sở, Ban, Ngành trong tỉnh các cơ quan đơn vị có liên quan quan tâm phối hợp thực hiện góp phần tổ chức cuộc thi thành công tốt đẹp./.

Nơi nhận:
- UBND tỉnh (đ/c PCT Tống Thanh Hải để b/c);
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Các cơ quan đơn vị có liên quan;
- Ban GĐ sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng VH&TT các huyện, TP;
- Lưu: VT, QLDL.

GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N V...
SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỈNH LAI CHÂU

Sùng A Hồ

THỂ LỆ CUỘC THI

Sáng tác biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 220 /KH-SVHTTDL ngày 15/3/2019 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. ĐỐI TƯỢNG, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối tượng dự thi

Tất cả các tác giả *(chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp)* có khả năng sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu trong tỉnh và ngoài tỉnh *(trừ các thành viên trong Ban Tổ chức và Hội đồng thẩm định);*

2. Số lượng tác phẩm: Không hạn chế.

II. THỜI GIAN TỔ CHỨC, ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM THI

1. Thời gian tổ chức:

- Thời gian phát động và nhận các tác phẩm dự thi: Từ ngày 20/3/2019 đến ngày 30/7/2019 *(đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện sẽ tính theo dấu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi).*

- Công bố kết quả và trao giải thưởng vào cuối tháng 8/2019.

2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

Bài dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc gửi trực tiếp theo địa chỉ: Phòng Quản lý Du lịch - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu, Tầng 6 nhà D, Khu Trung tâm Hành chính Chính trị tỉnh Lai Châu *(trong ngày làm việc).*

Điện thoại: 0213.3877.727; Email: dulichlaichau@gmail.com

III. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI

1. Hình thức dự thi

Tác phẩm dự thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm tác giả.

Các tác phẩm của cùng một tác giả gửi chung một phong bì, trên phong bì ghi rõ "Tác phẩm dự thi biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu".

2. Hình thức tổ chức

- Ban Tổ chức nhận sản phẩm dự thi của các tác giả về tham dự;

- Hội đồng tuyển chọn chấm qua 2 vòng để lựa chọn ra sản phẩm đáp ứng được các yêu cầu do Ban Tổ chức đưa ra:

+ Vòng sơ khảo: Hội đồng chọn ra 8 tác phẩm *(04 biểu trưng - logo và 04 khẩu hiệu - slogan);*

+ Vòng chung khảo: Hội đồng chọn ra:

* 01 giải nhất và 03 giải khuyến khích - biểu trưng (logo).

* 01 giải nhất và 03 giải khuyến khích - khẩu hiệu (slogan).

- Ban tổ chức công bố kết quả tại lễ trao giải cuộc thi thông qua kết quả chấm điểm của Hội đồng Thẩm định;

- Khiếu nại của tác giả (nếu có) gửi trực tiếp bằng văn bản về Ban Tổ chức sau khi công bố giải 05 ngày làm việc, Ban Tổ chức xem xét trong thời hạn 03 ngày làm việc. Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng kết thúc khiếu nại.

3. Yêu cầu đối với sản phẩm dự thi

Yêu cầu chung:

Người dự thi triển khai các ý tưởng thiết kế cho biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai châu. Tuy nhiên, tác phẩm dự thi phải có tính khái quát và tính hình tượng cao, thể hiện được nhiều ý nghĩa, đặc trưng của du lịch Lai Châu và phù hợp làm đại diện cho du lịch Lai Châu trong việc quảng bá du lịch đến thị trường trong nước và đặc biệt là thị trường quốc tế. Logo du lịch cũng nên được thể hiện với phong cách trẻ trung, sinh động, phù hợp với xu hướng logo - slogan du lịch của Việt Nam và Thế Giới.

Để tác phẩm dự thi đảm bảo tính biểu trưng và phản ánh đúng du lịch Lai Châu, thí sinh cần hiểu biết tổng quan về du lịch Lai Châu như các thế mạnh, các điểm đến nổi bật, định hướng phát triển... *(có tài liệu giới thiệu chung về du lịch Lai Châu gửi kèm và chi tiết tìm hiểu tại địa chỉ Web: laichau.tourism.vn)*

Một tác phẩm dự thi đầy đủ phải đáp ứng một trong các tiêu chí sau:

- Biểu trưng (logo) và bản thuyết minh về ý tưởng của logo.

- Khẩu hiệu (slogan) và bản thuyết minh về ý nghĩa của slogan.

- Khuyến khích tác phẩm có cả biểu trưng (logo) và biểu tượng (slogan); bản thuyết minh về ý tưởng của logo, bản thuyết minh về ý nghĩa của slogan; tác phẩm dự thi dưới dạng đồ họa *(có thiết kế trên vi tính)* hoặc vẽ tay.

Tuyệt đối không sao chép ý tưởng từ logo, slogan du lịch chính thức của các tỉnh, thành phố khác.

- Logo dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép platic.

- Logo không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ, tất cả các tác phẩm dự thi Ban tổ chức sẽ không trả lại cho tác giả.

Yêu cầu về biểu trưng (logo):

- Dễ nhận diện, tạo cảm xúc, ấn tượng với công chúng, màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa phải đạt được những yêu cầu về thiết kế logo như tính biểu trưng, tính thẩm mỹ, sự độc đáo, dễ nhớ.

- Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu; thuận tiện cho việc tuyên truyền *(cả về thiết kế lẫn màu sắc)* và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Về phần tác phẩm dự thi, yêu cầu nộp các nội dung sau:

+ Đối với tác phẩm thiết kế trên máy tính: Logo màu được đặt giữa trang giấy *(định dạng kích thước A4 -21 cm x29,7 cm)*, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15 cm, một bản thu nhỏ của logo màu được đặt phía góc dưới bên phải của mẫu lớn, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 3cm.

+ Đối với tác phẩm vẽ bằng tay: Logo màu được đặt giữa trang giấy *(định dạng kích thước A4 -21 cm x29,7 cm)*, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15 cm, không cần bản thu nhỏ.

+ Mỗi biểu trưng dự thi gửi kèm theo một bản thuyết minh được in trên giấy A4, dùng font Times New Roman, size 14, ngắn gọn súc tích không quá 500 từ, diễn giải cụ thể về ý nghĩa logo, cấu tạo, màu sắc (ghi rõ mã màu).

+ Việc sáng tác biểu tượng (logo) nếu kèm theo khẩu hiệu (slogan) thì phải có sự đồng nhất, hài hòa trong cùng một chỉnh thể.

Yêu cầu về khẩu hiệu (slogan):

Slogan được thể hiện với 2 phiên bản: 01 bản slogan tiếng Việt, và 01 bản slogan tiếng Anh.

Slogan phải ngắn gọn, dễ nhớ, gây được ấn tượng, nhấn mạnh tính cảm súc; có tính định hướng thị trường, **tối đa 8 từ.**

IV. HỒ SƠ DỰ THI

- Hồ sơ dự thi bao gồm:

+ Tác phẩm dự thi: Bản vẽ/thiết kế biểu trưng (logo); khẩu hiệu (slogan); khuyến khích cả có bản vẽ/thiết kế biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan);

+ 01 đĩa DVD hoặc USB chứa file: file thiết kế biểu tượng *(đối với file đồ họa);*

+ Bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm;

+ Phiếu đăng ký dự thi *(theo mẫu của Ban Tổ chức);*

+ Văn bản ủy quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện *(nếu là nhóm tác giả);*

Bản ghi thông tin cá nhân *(phiếu đăng ký dự thi)* gồm: Họ tên, ngày tháng năm sinh, số chứng minh nhân dân, địa chỉ thường trú, điện thoại liên lạc. Các thông tin cá nhân được để trong 01 phong bì dán kín và chỉ mở ra sau khi Hội đồng thẩm định cuộc thi đã chọn được giải để biết tên tác giả.

Tác phẩm dự thi, các tài liệu liên quan đến tác phẩm *(không để tên tác giả được bỏ trong một phong bì, Ban Tổ chức dùng ký hiệu riêng để phân biệt, đánh dấu tác phẩm dự thi của tác giả trước khi chuyển tác phẩm dự thi cho Ban Giám khảo chấm).*

Hồ sơ tác phẩm và thông tin người dự thi được đóng kín vào 01 phong bì khổ lớn *(kích thước 32 cm x 42 cm)* bên ngoài ghi rõ dự thi sáng tác biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu.

V. GIẢI THƯỞNG

- *Sáng tác biểu trưng (logo):*

01 giải nhất: 20.000.000đ *(hai mươi triệu đồng)* và giấy chứng nhận của Ban Tổ chức

03 giải khuyến khích mỗi giải: 2.000.000đ *(hai triệu đồng).*

- *Sáng tác khẩu hiệu (slogan):*

01 giải nhất: 10.000.000đ *(mười triệu đồng)* và giấy chứng nhận của Ban Tổ chức

03 giải khuyến khích mỗi giải: 2.000.000đ *(hai triệu đồng).*

VI. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI

1. Tác giả gửi tác phẩm dự thi coi như đã chấp thuận mọi quy định trong thể lệ thi. Người dự thi chịu trách nhiệm về quyền tác giả và quyền liên quan đến các quy định của pháp luật Việt Nam.

2. Các tổ chức cá nhân dự thi phải tuân thủ theo quy định của thể lệ cuộc thi, trong đó phải đảm bảo như sau:

- Logo và slogan dự thi không có tranh chấp bản quyền tác giả;

- Logo và slogan được gửi dự thi chưa sử dụng, chưa xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong nước và quốc tế;

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi tác giả không sử dụng tác phẩm của mình để tham dự bất kỳ cuộc thi nào;

- Nếu tác phẩm được giải nhất cuộc thi này tác giả không được sử dụng vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào.

3. Trong trường hợp có tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm đoạt giải được công bố, tác giả của tác phẩm đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

4. Trong trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả phải thông báo đến Ban Tổ chức bằng văn bản trước khi hết hạn nộp hồ sơ dự thi.

5. Sau khi buổi lễ công bố kết quả dự thi, giải thưởng sẽ được chuyển trực tiếp đến người đoạt giải dựa trên thông tin người đạt giải cung cấp.

6. Chi phí đi lại nhận giải do tổ chức hoặc cá nhân đạt giải chi trả.

VII. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐẠT GIẢI

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lai Châu được sở hữu bản quyền vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữ trí tuệ đối với mẫu thiết kế đạt giải.

2. Ban tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết của tác phẩm dự thi cho phù hợp và hiệu quả hơn.

3. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và các quyền có liên quan khác. Nếu phát hiện biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) đạt giải vi phạm bản quyền Ban tổ chức có quyền tước giải thưởng, giấy chứng nhận của tác giả dự thi./.

THÔNG TIN CHUNG VỀ DU LỊCH LAI CHÂU

Lai Châu là một tỉnh nằm ở phía Tây Bắc (Việt Nam) có các dãy núi hùng vĩ, nằm giữa hai điểm du lịch nổi tiếng là Sapa và Điện Biên Phủ, phía Đông Nam tiếp giáp với tỉnh Yên Bái, phía Nam tiếp giáp với tỉnh Sơn La. Lai Châu có diện tích trên 9068,7 km2, dân số trên 450 nghìn người, có 265,095 km đường biên giới với Trung Quốc có cửa khẩu quốc gia Ma Lù Thàng và nhiều lối mở trên tuyến biên giới Việt - Trung; Đây là một trong những điều kiện tốt để du lịch Lai Châu phát triển.

Tài nguyên du lịch tự nhiên của Lai châu khá phong phú và tương đối đặc biệt chủ yếu là núi cao. Có khí hậu điển hình của vùng nhiệt đới núi cao Tây Bắc, ngày nóng đêm lạnh, nhiệt độ không khí trung bình năm là 19,6 °C. Có nhiều cảnh quan thiên nhiên như: Quần thể danh thắng hang động Pusamcap rộng gần 600ha được ví là "Tây Bắc đệ nhất động"; động Tiên Sơn gồm 49 khoang, nối tiếp chạy dài thông qua hai sườn núi, càng vào sâu các khoang càng lớn với những khối đá, thạch nhũ kỳ ảo; thác Tác Tình bắt nguồn từ dãy Hoàng Liên Sơn hùng vĩ, thác cao chừng 130m; thác Trái Tim; thác Trắng; cao nguyên Sìn Hồ với khí hậu mát mẻ; vùng cao Dào San là xứ sở của những cánh rừng xanh ngút ngàn, những dòng suối róc rách chảy, những thửa ruộng bậc thang trải dài...; đỉnh Putaleng cao 3.049 m, đỉnh Bạch Mộc Nương Tử (Ky Quan San) cao 3.045 m, đèo Hoàng Liên Sơn (đèo Ô Quý Hồ) nằm trên độ cao hơn 2.000m, dài gần 50km, trong đó 2/3 con đường thuộc địa phận huyện Tam Đường tỉnh Lai Châu và 1/3 còn lại thuộc huyện Sapa tỉnh Lào Cai; Đồi thông Tả Lèng; suối nước nóng Vàng Pó; suối nước nóng Nà Đon; suối nước nóng Hua Chăng; suối nước nóng Nà Ban; suối nước nóng Phiêng Phát nằm trong khu vực quần thể danh lam thắng cảnh Phiêng Phát xã Trung Đồng, được xếp hạng di tích cấp tỉnh năm 2010, với 2 điểm có nước nóng, lưu lượng nước ổn định đạt 5l/s; hồ thủy điện Lai Châu với công suất 1200MW đứng thứ 3 cả nước, dung tích toàn bộ hồ chứa là 1.215 triệu m3 tạo nên một hồ chứa nước khổng lồ giữa thiên nhiên bạt ngàn với mặt nước hồ trong đẹp như bức tranh thủy mặc; hồ thủy điện Bản Chát; hồ thủy điện Huổi Quảng; Một trong những cảnh đẹp tuyệt vời nữa của Lai Châu đó là ruộng bậc thang, không chỉ đẹp vào mùa lúa chín mà ở mỗi thời điểm, ruộng bậc thang luôn có sức lôi cuốn diệu kỳ....

Về tài nguyên du lịch nhân văn: Với 20 dân tộc cùng sinh sống (Thái, Mông, Dao, Kinh, Giáy, Khơ-Mú, Kháng, Xinh-Mun, Hà Nhì, Lào, Lự, LaHa, Phù Lá, La Hủ, Lự, Mảng, Cống, Si La...). Đã tạo nên bức tranh văn hóa đặc sắc của Lai Châu từ lễ hội (Gầu Tào, Tú Tỉ, Tủ Cải, Bun Vốc Nậm, Nàng Han, Then Kin Pang, Kin Lẩu Khẩu Mẩu, Xòe Chiêng, Mừng Măng Mọc...); trang phục (mỗi dân tộc đều có trang phục truyền thống riêng, trong đó có những dân tộc có trang phục rất đẹp và độc đáo, mỗi bộ trang phục đều mang những nét đẹp và ý nghĩa khác nhau, in dấu truyền thống văn hóa và phong tục của dân tộc đó, nó là hơi thở, là linh hồn của một dân tộc được thể hiện qua các hoa văn, thổ cẩm...); kiến trúc nhà (nhà sàn, nhà trình tường...); văn

hóa ẩm thực (thịt trâu sấy, pa pỉnh tộp, cá bống vùi gio, nộm rau dớn, bánh chưng đen...); tâm linh (Đền thờ Vua Lê Thái Tổ có bảo vật quốc gia Bia cổ Hoài Lai, Miếu Nàng Han, Hòn đá Thiêng...); ngoài ra du khách có thể trải nghiệm những giá trị văn hóa qua các bản du lịch cộng đồng tiêu biểu tại Lai Châu như: Bản Sì Thâu Chải (dân tộc Dao); Bản Nà Khương (dân tộc Thái); Bản Hon (dân tộc Lự); Bản Nà Luồng (dân tộc Lào); Bản Tả Phìn (dân tộc Dao); Bản Gia Khâu 1- Bản Gia Khâu 2 (dân tộc Mông); Bản San Thàng (dân tộc Giáy); Bản Vàng Pheo (dân tộc Thái); Bản Sin Súi Hồ (dân tộc Mông); Bản Lao Chải; Bản Phiêng Tiên...

Nguồn tài nguyên thiên nhiên, nhân văn là điều kiện thuận lợi để Lai Châu có thể khai thác, phát triển nhiều loại hình du lịch như: tham quan, sinh thái, nghỉ dưỡng, mạo hiểm và nghiên cứu văn hóa.

Trong thời gian tới du lịch Lai châu định hướng phát triển như sau:

Tập trung phát triển du lịch dựa trên tiềm năng, thế mạnh của địa phương với các loại hình du lịch như: Du lịch cộng đồng gắn với phát huy giá trị văn hóa di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh; du lịch sinh thái gắn với nông nghiệp; nâng cao chất lượng dịch vụ; kết nối sản phẩm nội vùng, liên vùng; đưa Lai Châu trở thành điểm đến hấp dẫn của khu vực Tây Bắc.

Ưu tiên đầu tư phát triển sản phẩm du lịch chủ lực:

- Sản phẩm du lịch cộng đồng gắn với phát huy giá trị di tích lịch sử, văn hóa danh lam thắng cảnh tại khu vực thành phố Lai Châu, huyện Phong Thổ, huyện Tam Đường.

- Sản phẩm du lịch sinh thái gắn với nông nghiệp với các sản phẩm từ chè, cây ăn quả, làng nghề tại khu vực huyện Tam Đường, huyện Tân Uyên, huyện Than Uyên, huyện Sìn Hồ.

- Sản phẩm du lịch chợ phiên tại khu vực thành phố Lai Châu, huyện Phong Thổ, thị trấn Sìn Hồ với điểm nhấn là sắc màu trang phục truyền thống, văn hóa ẩm thực và sản vật vùng cao.

Tiếp tục đầu tư khai thác phát triển sản phẩm du lịch hiện có trên địa bàn tỉnh: Thành phố Lai Châu, Huyện Phong Thổ, Huyện Tam Đường, Huyện Tân Uyên, Huyện Than Uyên, Huyện Nậm Nhùn, Huyện Sìn Hồ, Huyện Mường Tè.

(Chi tiết truy cập trên Trang thông tin điện tử: http://laichau.tourism.vn)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
CUỘC THI SÁNG TÁC BIỂU TƯỢNG (LOGO) VÀ KHẨU HIỆU (SLOGAN) DU LỊCH LAI CHÂU

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu,

Họ và tên:..... Giới tính: .....

Số CMND: ....., ngày cấp: ....., nơi cấp: .....

Đơn vị công tác (nếu có): .....

.....

Địa chỉ liên lạc: .....

.....

Email: .....

Điện thoại: .....

Sau khi nghiên cứu Thể lệ cuộc thi "Sáng tác biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu" do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lai Châu tổ chức. Tôi đăng ký tham gia mẫu dự thi do tôi tự thiết kế, sáng tạo ra các thông tin gửi kèm là hoàn toàn phù hợp với bản gốc mà tôi đang giữ. Tôi cam kết không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và thực hiện nghiêm các điều khoản được quy định trong Thể lệ cuộc thi. Nếu sai tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật./.

....., ngày tháng năm 2019
Người đăng ký dự thi
(Ký và ghi rõ họ tên)