UBND TỈNH HƯNG YÊN
**SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**

Số: 106/SVHTTDL-QLDL
V/v hỗ trợ tuyên truyền, giới thiệu và thông báo cuộc thi sáng tác Biểu tượng và Khẩu hiệu du lịch Hưng Yên

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
**Độc lập- Tự do- Hạnh phúc**

*Hưng Yên, ngày 04 tháng 3 năm 2019*

SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH
T. ĐIỆN BIÊN
ĐẾN Số: 1703
Ngày 12/03/19
Chuyển

Kính gửi:
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Du lịch các tỉnh/thành phố;
- Hội Văn học Nghệ thuật các tỉnh/thành phố;
- Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hưng Yên tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) Du lịch Hưng Yên để tìm kiếm những tác phẩm hay và ý nghĩa làm thông điệp đại diện cho du lịch Hưng Yên quảng bá hình ảnh đến thị trường trong nước và quốc tế.

Để thu hút được đông đảo các tổ chức, cá nhân trong cả nước tham gia hưởng ứng cuộc thi, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hưng Yên trân trọng kính đề nghị Quý cơ quan, đơn vị hỗ trợ tuyên truyền, giới thiệu và thông báo Thể lệ cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tích cực tham gia cuộc thi nói trên, cụ thể như sau:

- Truyền thông nội dung về cuộc thi trên trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của Quý cơ quan, đơn vị.

- Liên kết website về cuộc thi tại địa chỉ: http://sovhttdl.hungyen.gov.vn, http://hungyentourism.com.vn trên trang thông tin điện tử của đơn vị (đính kèm Kế hoạch và Thể lệ cuộc thi).

Rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp của Quý cơ quan, đơn vị để cuộc thi diễn ra thành công tốt đẹp.

Trân trọng cảm ơn./.

***Nơi nhận:***
- Như trên;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, QLDL.

**KT. GIÁM ĐỐC**
**PHÓ GIÁM ĐỐC**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỈNH HƯNG YÊN

**Phạm Văn Hiệu**

UBND TỈNH HƯNG YÊN
**SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 97/KH-SVHTTDL

*Hưng Yên, ngày 28 tháng 02 năm 2019*

# KẾ HOẠCH
## Về việc tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (logo) và Khẩu hiệu (slogan) du lịch Hưng Yên

Nhằm thực hiện có hiệu quả Đề án Tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2016-2020 đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 3147/QĐ - UBND ngày 29/12/2016; Kế hoạch số 60 - KH/TU ngày 25/5/2017 của Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Nghị quyết số 08 - NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 54/KH - UBND ngày 09/5/2018 của UBND tỉnh về phát triển du lịch Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Đồng thời đẩy mạnh hiệu quả hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch và hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu cho du lịch Hưng Yên, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hưng Yên xây dựng Kế hoạch tổ chức cuộc thi "Sáng tác Biểu tượng (logo) và Khẩu hiệu (slogan) du lịch Hưng Yên" như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Cuộc thi được tổ chức nhằm xây dựng và hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu cho du lịch Hưng Yên, đưa hình ảnh du lịch Hưng Yên đến đông đảo du khách trong và ngoài nước.

- Lựa chọn được biểu tượng và khẩu hiệu có tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ, tính đặc trưng riêng về du lịch Hưng Yên để làm biểu tượng phục vụ công tác xúc tiến quảng bá du lịch trong thời gian tới.

### 2. Yêu cầu

- Cuộc thi được tổ chức phải đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, khoa học, khách quan, theo đúng thể lệ cuộc thi; được tổ chức rộng rãi trên quy mô toàn quốc, thu hút sự quan tâm tham gia của các tổ chức và cá nhân.

- Logo và Slogan phải có tính khái quát cao, tính thẩm mỹ, ý nghĩa thể hiện được đặc trưng riêng của Du lịch Hưng Yên đến với du khách trong và ngoài nước.

## II. NỘI DUNG

**1. Chủ đề cuộc thi:** ***"Sáng tác Biểu tượng (logo) và Khẩu hiệu (slogan) du lịch Hưng Yên".***

**2. Thời gian tổ chức:**

- Phát động cuộc thi: Từ ngày 08/3/2019 đến hết ngày 31/7/2019.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày phát động cuộc thi đến hết ngày 31/7/2019.

- Thời gian xét chọn, chấm các tác phẩm dự thi: Tháng 08/2019.

- Tổ chức tổng kết và trao giải: Dự kiến tháng 9/2019.

**3. Đối tượng, số lượng tác phẩm dự thi:**

- Đối tượng: Tất cả cá tổ chức, cá nhân (tác giả chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp) trong nước và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài có khả năng sáng tác Logo và Slogan du lịch Hưng Yên đều được tham gia cuộc thi. Riêng thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo (Hội đồng thẩm định), Tổ thư ký không được tham gia dự thi.

- Số lượng: Không hạn chế số lượng tác phẩm

**4. Tác phẩm dự thi:**

Tác phẩm dự thi phải bao gồm biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan).

- Biểu tượng (logo): Phải đạt được những yêu cầu về thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận diện, ấn tượng, nhấn mạnh tính cảm xúc, tính liên tưởng, liên kết cao; thể hiện được đặc trưng của du lịch Hưng Yên (thể hiện qua màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa....) mang tính ứng dụng cao với công chúng và phù hợp làm đại diện cho du lịch Hưng Yên trong việc quảng bá du lịch tỉnh đến thị trường trong nước và quốc tế.

- Khẩu hiệu (slogan): Phải đạt được những yêu cầu về thiết kế, ngắn gọn, cô đọng, dễ nhớ, gây ấn tượng mạnh với du khách và công chúng, có tính liên kết cao, được thiết kế hài hòa với biểu tượng (logo); có thể độc lập hay đi liền với biểu tượng; được thể hiện qua 02 phiên bản tiếng Việt và tiếng Anh.

- Biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) dự thi đảm bảo các điều kiện theo Thể lệ cuộc thi **"Sáng tác Biểu tượng (logo) và Khẩu hiệu (slogan) du lịch Hưng Yên"** do Ban Tổ chức cuộc thi ban hành.

*(Có Thể lệ cuộc thi kèm theo)*

**5. Ban Tổ chức Cuộc thi:**

- Trưởng Ban Tổ chức: Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Phó Trưởng Ban Tổ chức: Phó Giám đốc Sở VH, TT & DL.

- Các thành viên: Mời đại diện Lãnh đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Văn học nghệ thuật tỉnh.

- Trưởng Phòng Quản lý Du lịch, Quản lý Văn hóa, Giám đốc Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch, Chánh Văn phòng Sở VH,TT & DL.

**6. Ban Giám khảo Cuộc thi (Hội đồng thẩm định):** Đại diện Hội Mỹ thuật Việt Nam, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội Văn học nghệ thuật tỉnh và người có hiểu biết sâu rộng trong lĩnh vực mỹ thuật, văn hóa, du lịch.

## III. KINH PHÍ TỔ CHỨC

Kinh phí từ nguồn chi hoạt động không thường xuyên năm 2019 cấp cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

## IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là Cơ quan chủ trì, xây dựng Kế hoạch tổ chức và Thể lệ cuộc thi, thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo (Hội đồng thẩm định) và các văn bản liên quan đến nội

dung tổ chức cuộc thi.

- Tổ chức phát động cuộc thi trên toàn quốc và thông báo cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng Trung ương và địa phương.

- Tiếp nhận các tác phẩm dự thi, giải đáp và cung cấp thông tin về cuộc thi đến các đối tượng tham gia cuộc thi.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các phòng, đơn vị trực thuộc Sơ chuẩn bị các điều kiện phục vụ xuyên suốt từ khi phát động cuộc thi đến khi tổng kết trao giải.

- Tổ chức tổng kết và trao giải cuộc thi theo kế hoạch.

- Thực hiện các bước đề nghị cấp có thẩm quyền công nhận biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Hưng Yên.

- Tuyên truyền các nội dung, Thể lệ Cuộc thi trên các trang website: sovhttdl.hungyen.gov.vn, hungyentourism.com.vn và cổng thông tin điện tử du lịch thông minh Hưng Yên đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan đến công tác tổ chức cuộc thi.

**2. Đề nghị các Ban, Sở, ngành trong tỉnh**

***2.1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy:*** Cử đại diện lãnh đạo Ban tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.

***2.2. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thành - Truyền hình Hưng Yên, Báo Hưng Yên:*** Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền về cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

***2.3. Đề nghị Hội Văn học nghệ thuật tỉnh Hưng Yên:*** Cử đại diện Lãnh đạo Hội tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi và thông báo rộng rãi về Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi đến các hội viên trên địa bàn tỉnh.

**3. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, Hội Văn học nghệ thuật các tỉnh, thành phố:** Hỗ trợ tuyên truyền trên các website của cơ quan, đơn vị và thông báo rộng rãi về Kế hoạch và Thể lệ cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân có liên quan tham gia cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi **"Sáng tác Biểu tượng (logo) và Khẩu hiệu (slogan) du lịch Hưng Yên"**. Trân trọng đề nghị các Sở, ngành trong tỉnh, các cơ quan, đơn vị trong và ngoài tỉnh quan tâm, tạo điều kiện, phối hợp chặt chẽ để góp phần tổ chức cuộc thi thành công tốt đẹp./.

***Nơi nhận:***
- UBND tỉnh (để b/c);
- Đ/c Nguyễn Duy Hưng, Phó Chủ tịch UBND tỉnh (để b/c);
- Các ban, sở, ngành liên quan (để p/h);
- Sở VHTTDL, Sở VHTT, Sở DL, Hội VHNT các tỉnh, thành phố;
- GĐ, các PGĐ Sở VHTTDL;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng VHTT, Trung tâm VHTTDL các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, QLDL.

**GIÁM ĐỐC**

CỘNG HÒA XH CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
SỞ VĂN HOÁ THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỈNH HƯNG YÊN

**Đoàn Văn Hòa**

**THỂ LỆ CUỘC THI**

**"Sáng tác biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) Du lịch Hưng Yên**

*(Kèm theo Kế hoạch số 97/KH-SVHTTDL ngày 28 tháng 02 năm 2019 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hưng Yên)*

## I. MỤC ĐÍCH

Xây dựng và hoàn thiện hệ thống nhận diện cho thương hiệu Du lịch Hưng Yên, phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch Hưng Yên trong thời gian tới.

## II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, cá nhân (tác giả chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp) trong nước và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài có khả năng sáng tác Logo và Slogan du lịch HưngYên đều được tham gia cuộc thi. Riêng thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo (Hội đồng thẩm định),Tổ thư ký không được tham gia dự thi.

2. Số lượng tác phẩm dự thi: Số lượng tác phẩm dự thi không hạn chế, một tác giả có thể sáng tác nhiều mẫu dự thi, nhưng mỗi mẫu phải có mã số tự chọn riêng, bài thuyết minh ý tưởng riêng và cùng để trong phong bì lớn.

## III. THỜI GIAN TỔ CHỨC CUỘC THI

- Phát động cuộc thi: Từ ngày 08/3/2019 đến hết ngày 31/7/2019.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày phát động cuộc thi đến hết ngày 31/7/2019 (đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện sẽ lấy ngày trên dấu bưu điện để tính ngày nộp tác tác phẩm dự thi).

- Thời gian xét chọn, chấm các tác phẩm dự thi: Tháng 08/2019. Chia làm 02 vòng xét chọn:

+ Vòng sơ khảo: Chọn 04 mẫu Biểu tượng (logo) và Khẩu hiệu (slogan) đạt chất lượng nhất để xét tiếp vòng chung khảo.

+ Vòng chung khảo: Xét chọn các mẫu chính thức để trao giải nhất, khuyến khích.

- Tổ chức tổng kết và trao giải: Dự kiến tháng 9/2019.

## IV. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI

### 1. Về nội dung:

*1.1. Đối với biểu tượng (logo):*

- Phải đạt được những yêu cầu về thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận diện, tạo cảm xúc, ấn tượng với công chúng, có tính liên tưởng, liên kết cao; thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu.

- Biểu tượng dự thi không vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không sao chép, trùng lặp với bất kỳ hình ảnh biểu tượng nào trong và ngoài nước; không vi phạm bản quyền tác giả.

- Biểu tượng dự thi phải là tác phẩm chưa công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng (báo chí, truyền hình, diễn đàn...), chưa từng tham dự bất cứ cuộc thi nào.

*1.2. Đối với khẩu hiệu (slogan):* Ngắn gọn, dễ nhớ, gây được ấn tượng; nhấn mạnh tính cảm xúc; có tính định hướng thị trường.

- Khẩu hiệu được thể hiện bằng 02 phiên bản:

+ 01 bản biểu tượng kèm khẩu hiệu bằng tiếng Việt.

+ 01 bản biểu tượng kèm khẩu hiệu bằng tiếng Anh.

**2. Về hình thức:**

*2.1. Đối với biểu tượng (logo):*

- Biểu tượng dự thi được thể hiện bằng hình thức đồ họa (vi tính hoặc vẽ tay) trên 01 trang giấy trắng dày, cứng khổ A4 (21cm x 29,7cm), có chiều rộng không quá 15cm thiết kế màu (đặt giữa trang giấy). Phía dưới mẫu lớn, góc bên phải tờ giấy là mẫu được thu nhỏ (đen trắng), có chiều rộng nhất không quá 3cm.

- Mặt trước của biểu tượng không được sử dụng bất kỳ ký hiệu nhận biết nào khác. Mặt sau góc phải, phía dưới ghi một mã số gồm 5 ký tự (chữ hoặc số) do tác giả dự thi tự chọn, mã số của mỗi tác phẩm phải đảm bảo trùng khớp từ bản thiết kế, bản thuyết minh, bản đăng ký dự thi.

- Mỗi biểu tượng dự thi gửi kèm theo một bản thuyết minh ngắn gọn, súc tích không quá 300 từ, một phong bì nhỏ, bên trong có phiếu dự thi ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại và mã số (đã ghi phía sau tác phẩm dự thi); mặt ngoài phong bì chỉ ghi mã số tác phẩm dự thi. Ban tổ chức cuộc thi có trách nhiệm đánh mã số riêng cho từng tác phẩm, bảo mật và chỉ mở phong bì ra khi Ban giám khảo cuộc thi tiến hành chấm điểm.

- Biểu tượng dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic.

- Biểu tượng dự thi không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ. Tất cả các biểu tượng dự thi Ban Tổ chức sẽ không trả lại cho tác giả dự thi.

*2.2. Đối với khẩu hiệu (slogan):* Được thiết kế hài hòa với bố cục của biểu tượng; có thể đứng độc lập hoặc đi liền với biểu tượng.

Các tác giả có thể dự thi sáng tác biểu tượng hoặc khẩu hiệu du lịch Hưng Yên.

Trường hợp tác phẩm dự thi gồm biểu tượng và khẩu hiệu đi cùng nhau: có thể lựa chọn in biểu tượng và khẩu hiệu cùng trên giấy A4 (21cm x 29,7cm). Bài thuyết minh về khẩu hiệu và biểu tượng không quá 600 từ.

## V. HỒ SƠ VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI

**1. Hồ sơ dự thi gồm có:**

- Tác phẩm dự thi;

- Bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm;

- Bản đăng ký tham gia cuộc thi (theo mẫu đính kèm);

- 01 đĩa DVD hoặc USB chứa các tập tin như sau: tập tin thiết kế biểu tượng trên phần mềm thiết kế (Coreldraw, AI, PS,...) và tập tin hình ảnh được xuất ra (JPEG); bản thuyết minh ý tưởng trên tập tin office word;

- 01 phong bì nhỏ (có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, email, số điện thoại của tác giả để Ban Tổ chức liên hệ khi cần thiết).

Tất cả tài liệu trên đựng trong phong bì lớn dán kín, bên ngoài ghi rõ: **Bài dự thi sáng tác biểu tượng và khẩu hiệu Du lịch Hưng Yên.**

**2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi**

Bài dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính về địa chỉ:

**Phòng Quản lý Du lịch- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hưng Yên**

Đường Quảng trường, thành phố Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên

Điện thoại: 02213.865.288; Fax: 02213.551.176

DĐ: 0948.780.868; Email: phongnghiepvudulichhy@gmail.com

Các tác giả tìm hiểu thông tin chi tiết về du lịch Hưng Yên tại các website: sovhttdl.hungyen.gov.vn; hungyentourism.com.vn và https://hungyentourism.vn

## VI. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ VÀ HÌNH THỨC XÉT CHỌN TÁC PHẨM

**1. Tiêu chí đánh giá**

- Thể hiện được ý nghĩa biểu tượng của du lịch Hưng Yên.
- Ý tưởng độc đáo, thiết kế sáng tạo.
- Tính thẩm mỹ, khoa học của mẫu thiết kế.
- Phù hợp với lĩnh vực du lịch.
- Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu.
- Ý nghĩa của câu khẩu hiệu.
- Khả năng dễ nhớ, dễ hiểu, dễ nhận diện của biểu tượng và khẩu hiệu.

**2. Hình thức xét chọn**

Các tác phẩm dự thi qua 02 vòng chấm và chọn theo hình thức như sau:

- Vòng sơ khảo: Chấm và chọn ra 04 tác phẩm.
- Vòng chung khảo: Chấm và chọn ra các tác phẩm để trao giải cuộc thi theo cơ cấu giải thưởng.

## VII. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ DỰ THI

1. Việc tác giả gửi tác phẩm dự thi được xem như chấp thuận mọi quy định trong Thể lệ cuộc thi.

2. Tác giả dự thi có trách nhiệm tuân thủ các quy định của Thể lệ này và phải

đảm bảo các nội dung như sau:

- Tác phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;

- Tác phẩm dự thi phải là tác phẩm chưa được sử dụng, xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước;

Tác giả đạt giải cuộc thi không được sử dụng tác phẩm đã được chọn làm biểu tượng và khẩu hiệu của Du lịch tỉnh Hưng Yên vào bất kỳ mục đích nào khác;

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các tác phẩm tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

3. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi không đến được Ban Tổ chức với bất kỳ lý do nào; Tác phẩm gửi đến Ban Tổ chức không đúng quy định được xem là không hợp lệ, Ban Tổ chức không trả lại tác phẩm dự thi.

4. Trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả dự thi phải thông báo với Ban Tổ chức bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp hồ sơ dự thi.

5. Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm. Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm dự thi đạt giải, tác giả dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

6. Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật, do tác giả nhận giải chi trả.

## VIII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG VÀ HÌNH THỨC TRAO GIẢI

### 1. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải Nhất (gồm biểu tượng và khẩu hiệu): 50.000.000 đồng *(Năm mươi triệu đồng)* và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi. Tác phẩm đạt giải Nhất sẽ được chọn làm biểu tượng và khẩu hiệu chính thức của Du lịch Hưng Yên. Trường hợp biểu tượng và khẩu hiệu đạt giải Nhất thuộc về 02 tác giả khách nhau thì giải thưởng sẽ được phân chia như sau:

+ Giải Nhất về biểu tượng: 30.000.000 đồng *(Ba mươi triệu đồng)*.

+ Giải Nhất về khẩu hiệu: 20.000.000 đồng *(Hai mươi triệu đồng)*.

- 03 giải khuyến khích (gồm biểu tượng và khẩu hiệu): Mỗi giải 10.000.000 đồng *(Mười triệu đồng)* và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi. Trường hợp biểu tượng và khẩu hiệu thuộc về 02 tác giả khách nhau thì giải thưởng sẽ được phân chia như sau:

+ Giải khuyến khích về biểu tượng: 6 triệu đồng *(Sáu triệu đồng)*.

+ Giải khuyến khích về khẩu hiệu: 4 triệu đồng *(Bốn triệu đồng)*.

### 2. Hình thức trao giải

- Giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho tác giả đạt giải hoặc người được tác giả có tác phẩm dự thi đạt giải ủy quyền đến nhận thay.

- Việc trao giải thưởng sẽ được Ban Tổ chức thực hiện công khai.

- Nếu không chọn được tác phẩm dự thi đạt yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định không trao một số giải của cuộc thi.

## IX. QUY ĐỊNH VỀ BẢN QUYỀN VÀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ ĐỐI VỚI NHỮNG TÁC PHẨM ĐẠT GIẢI

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hưng Yên được sở hữu bản quyền vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm đạt giải.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hưng Yên có quyền sử dụng tất cả các mẫu biểu tượng và khẩu hiệu dự thi cho các hoạt động truyền thông của cuộc thi.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hưng Yên có toàn quyền sử dụng tất cả các thành phần cấu thành của tác phẩm đạt giải để ứng dụng trong thực tế.

4. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và các quyền liên quan. Nếu phát hiện tác phẩm đạt giải vi phạm bản quyền, Ban Tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng, Giấy chứng nhận của tác giả đạt giải cuộc thi.

Trên đây là Thể lệ cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) Du lịch Hưng Yên, rất mong nhận được sự tham gia, hưởng ứng của đông đảo các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để cuộc thi đạt kết quả tốt./.

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
**Độc lập- Tự do- Hạnh phúc**

# PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
# CUỘC THI SÁNG TÁC BIỂU TƯỢNG (LOGO) VÀ KHẨU HIỆU (SLOGAN) DU LỊCH HƯNG YÊN

**Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu tượng và khẩu hiệu Du lịch Hưng Yên**

Họ và tên: ..... Giới tính: .....

Ngày, tháng, năm sinh: .....

Số CMND/Thẻ căn cước công dân: ..... Ngày cấp:..... Nơi cấp: .....

Trình độ văn hóa: .....

Trình độ chuyên môn: .....

Đơn vị công tác (nếu có): .....

Địa chỉ liên lạc: .....

Email: .....

Điện thoại: .....

Bài dự thi: ☐Biểu tượng ☐Khẩu hiệu ☐ Cả hai (biểu tượng và khẩu hiệu)

Số lượng tác phẩm dự thi: .....

Sau khi nghiên cứu kỹ Thể lệ cuộc thi "sáng tác biểu tượng và khẩu hiệu Du lịch Hưng Yên" của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hưng Yên. Tôi xin đăng ký tham gia và cam đoan mẫu dự thi do tôi tự thiết kế, sáng tạo ra và các tài liệu gửi kèm là hoàn toàn phù hợp với bản gốc mà tôi đang giữ. Tôi cam kết không vi phạm bản quyền sở hữu trí tuệ của bất cứ ai và thực hiện nghiêm túc các điều khoản được quy định trong Thể lệ cuộc thi. Nếu sai tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật./.

*....., ngày..... tháng..... năm 2019*

**Người đăng ký dự thi**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*